Informe de análisis de requisitos para el sitio web de venta de flores:

FLOWERS´

NATURALS



**INTRODUCCIÓN**Este informe tiene como objetivo presentar los resultados de nuestro análisis de las necesidades del cliente [Johanna Palo] para su proyecto de sitio web de venta de Flores. Para llevar a cabo este análisis, realizamos entrevistas con el cliente (Conociendo sus objetivos y necesidades), estudiamos su mercado, la competencia y las tendencias del mercado actual en la venta de Flores.

**OBJETIVOS** El objetivo principal del proyecto es crear un sitio web de venta de Flores que sea atractivo y fácil de usar para los clientes, y que brinde una experiencia de compra en línea segura y satisfactoria. El sitio web debe tener un diseño limpio y moderno, ser fácil de navegar y tener un proceso de pago seguro y rápido. También se desea que el sitio web sea escalable y permita la inclusión de nuevas funcionalidades en el futuro. Siendo la mejor opción de compra para los usuarios.

**CARACTERISTICAS DEL SITIO WEB**

En base a las necesidades del cliente y la investigación realizada, se identificaron las siguientes características y funcionalidades que el sitio web debería tener:

-Presentación

El sitio web tiene una sección dedicada a contar de donde venimos, quienes somos y que ofrecemos, con descripciones detalladas como imágenes y ubicación.

- Catálogo de productos

El sitio web debe tener un catálogo en línea que muestre los diferentes productos disponibles para la venta, con descripciones detalladas y fotografías de alta calidad con sus respectivos precios.Información de los productos que estamos ofreciendo, como cuidarlas y mantenerlas.- Proceso de compra en línea

El sitio web debe permitir a los clientes agregar productos a un carrito de compras, realizar pagos seguros en línea y realizar un seguimiento del estado de su pedido.- Funcionalidades de búsqueda y filtrado

El sitio web debe tener una función de búsqueda que permita a los clientes buscar productos según palabras clave, categorías, marcas y otros criterios relevantes. También se debe permitir a los clientes filtrar los resultados de búsqueda según sus preferencias.

-Información de contacto

El sitio web debe incluir información de contacto clara y fácil de encontrar, incluyendo una dirección física, un número de teléfono y una dirección de correo electrónico para consultas de servicio al cliente.

**CONCLUSIÓN**Basándonos en la investigación realizada y en las necesidades del cliente, se identificaron las características y funcionalidades clave que el sitio web debe tener. Estos requisitos proporcionan una base sólida para el desarrollo del sitio web y nos permitirán trabajar con el cliente para asegurarnos de que se satisfagan sus necesidades y expectativas deseadas.